



# 袁泽铭

艺术家 ARTIST  
/  
设计师 DESIGNER

DAVID

YUAN



袁泽铭  
David Yuan

ARTIST / DESIGNER

艺术家/设计师

# DAVID YUAN

## 袁泽铭

**毕业于清华大学美术学院**

Graduated from the Academy of Arts & Design, Tsinghua University

**北京奥运会徽章类特许商品主设计师**

Chief Designer of Beijing Olympic Emblem Licensed Merchandise

**伦敦奥运会徽章类特许商品设计总监**

Design Director of London Olympic Licensed Merchandise

**英皇室国礼设计者**

Designer of gifts to British Royal

**中国外交部礼品设计者**

Gift Designer of Chinese Foreign Ministry

**故宫宫廷文化联名设计师**

Co-designer of palace culture of the Palace Museum

**DISCOVERY联名设计师**

Co-designer of DISCOVERY

**迷笛音乐节联名设计师**

Co-designer of MIDI Music Festival

**知名IP-MR.DAVYUAN大卫猿的创作者**

Original designer of the virtual character MR.DAVYUAN

**袁泽铭 IP 创作工作室主理人**

Head of DAVID YUAN STUDIO



## Design Director of London Olympic Licensed Merchandise 伦敦奥运会徽章类特许商品设计总监

2007 年作为团队设计负责人，参与 2012 年伦敦奥运会徽章类特许商品经营权全球竞标，并获得「全球独家」经营权，后协同团队为伦敦奥运会设计 2012 款徽章类特许商品。

此后，再次作为团队设计负责人获得 2016 年里约奥运会特许商品经营权。





○ 奥运会徽章  
Pins of London Olympic

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO



2012-193 ≤20,000



2012-119 ≤10,000



2012-1125 ≤5,000



○ 奥运会徽章  
Pins of London Olympic

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO



## Designer of gifts to British Royal 英国皇室国礼设计者

为祝贺英国王室的小公主夏洛特出生（预产期四月），受驻英使馆邀请设计国礼：

- 1) 它富含的寓意是对于公主的祝福；
- 2) 它必须具备唯一性，无论是赠礼方还是收礼方；
- 3) 它应该有童话的质感，但不能太贵重，也不能轻，因为压手感是对礼物价值的基本暗示；
- 4) 它也不能太大，否则送的时候姿态不够优雅，但还必须要有气场；
- 5) 它可以有中式元素，但得慎重，也许中西文化的结合，更能体现双方友谊。

“让大使先生用英文说‘你是人间四月天 | You are the April of this world’的音波造型，用金属铜以珠宝级的制作工艺，车洗了 33 个小时、抛光、电镀，竖立起来就是一棵金灿灿小树的樣子。”寓意为：**茁壮成长在四月天的小树。**

当皇室得到这棵封存在水晶罩中的礼物时深为感动，在感谢信中表达“有史以来收到的最温暖最有趣的礼物。”

此后，还为驻英使馆设计了赠送给英女王的 90 岁生日礼物。

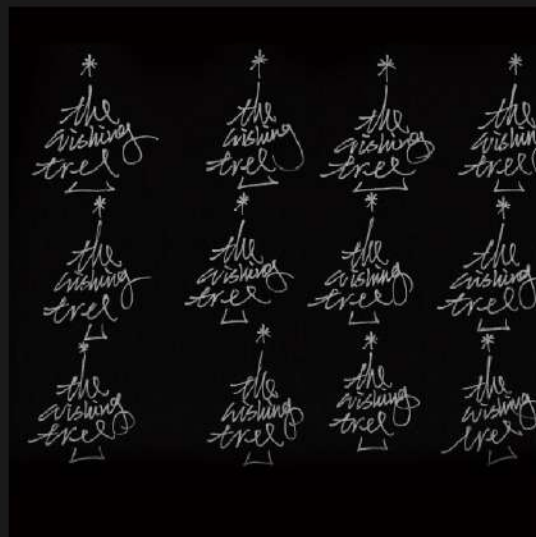
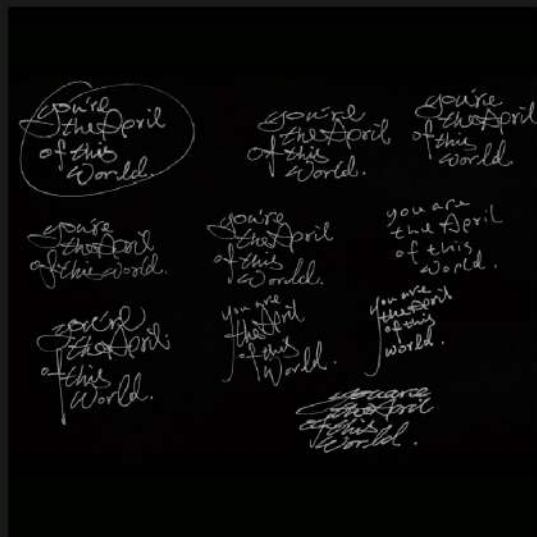
To Princess Charlotte  
We wish you all the best  
for a happy and healthy  
life.  
Ambassador of China



# ○ 英皇室国礼

Gifts to British Royal

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO





○ 英皇室国礼

Gifts to British Royal

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO





## ○ 英皇室国礼

Gifts to British Royal

为驻英使馆

设计了赠送给英女王的 90 岁生日礼物



All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO

Co-designer of palace culture of the Palace Museum

## 故宫宫廷文化联名设计师

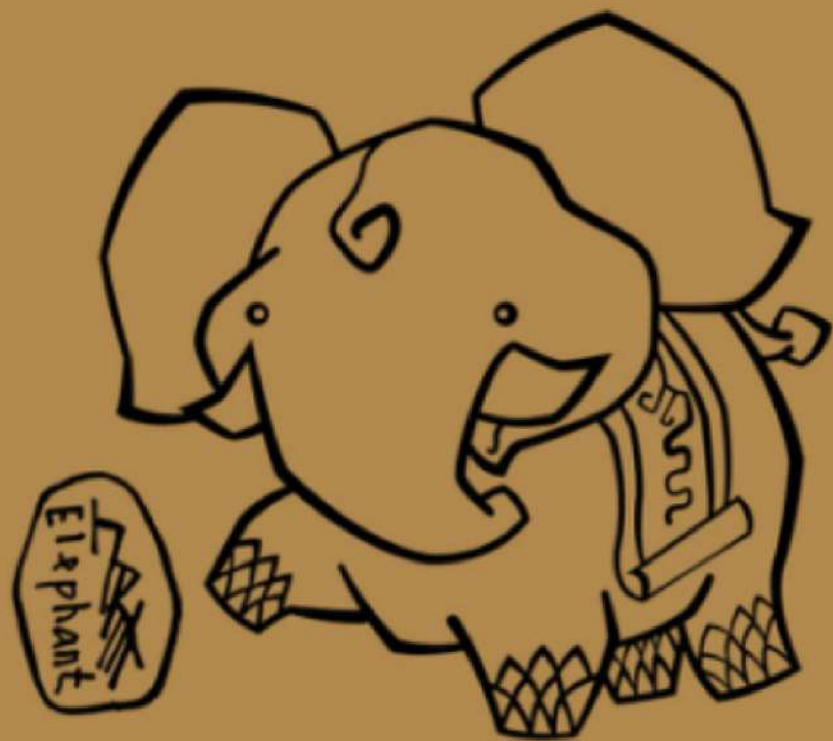
丝巾《瑞兽的穿越》

“负蹄”的大象摇着尾巴，化身潮流卡通小象，眼睛小小，眉毛弯弯，神态憨憨，却又好似藏着调皮的主意，感觉在说“背着富贵的 KPI”

“这么久，终于能回归本我了。”

储秀宫的“鹿”一改往常高冷的仙气姿态，一边狡洁的笑，一边

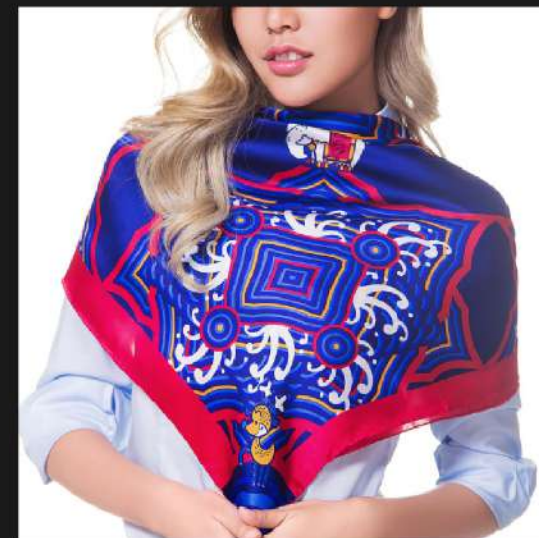
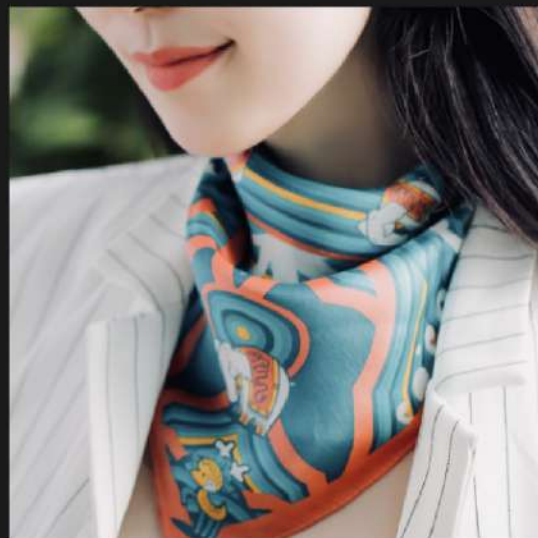
轻松迈开腿跃跃欲试。



○ 丝巾《瑞兽的穿越》

Scarf design for the Palace Museum

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO







Co-designer of DISCOVERY

## DISCOVERY 联名设计师

设计DISCOVERY联名款T恤，主题为猩球大使：‘你敢保证这个星球不是若干年前天降的灵长类率先占领的吗？或者说，最朴实的开拓精神，多多少少都有些原始的天真意味。’



○ DISCOVERY 联名款

Co-designer of DISCOVERY

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO





All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO

Co-designer of MIDI Music Festival  
**MIDI迷笛音乐节联名设计师**

为 MIDI 音乐节设计创造了新的拥抱方式—迷笛拥抱。用人们最具创造力的右手拥抱对方，并将手放在对方后背中心位置，以示接纳；  
将最靠近心脏的左手垂下，以示独立。

同时，设计了一个拥抱说明书，并设计了一款T恤，穿着这件衣服就代表你愿意接受‘迷笛拥抱’，接受所制定的拥抱与独立的理念。





○ 迷笛联名款

Co-designer of MIDI Music Festival

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO



All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO

Founder and Head of THEGUY (Designer's Brand)

## THEGUY 设计师品牌创始人&主理人

THEGUY 设计师品牌，旨在用一种又酷又暖的复合调性，为消费者提供极具礼物属性，且情感温度很强的产品，而产品背后的故事所暗含的情感方式，是具体且真切的，这便会让赠礼者与受礼者双方发生更好的人际关系，从而达到某种“不辜负”的目的。而“不辜负，不留恋”正是 THEGUY 设计师品牌的价值观。

DAVID 说：衡量生命质量的关键因素就是幸福感，而幸福感与财富本身并无绝对必然联系，却与良好的人际关系有着必然联系。THEGUY 的品牌本身，以及旗下产品，都是导致用户良好人际关系发生的道具。













## 袁泽铭 IP 创作工作室

由艺术家袁泽铭主理的IP创作工作室，旗下以大卫猩球为世界观的IP矩阵中，将近20个IP形象（包含大卫猿系列与DAV伙伴系列等），皆具备独立的价值观，并对应符合人们日常生活里各种细微且具体的情绪。

袁泽铭工作室关注人们的个体情绪、情感链接，致力用IP故事构建的场域，向人群输出或鼓励、或抚慰、或撩逗的情感价值。工作室还将应用如上情感价值，通过跨界的创意合作，探索IP社会价值的可作用空间。

The IP creation studio headed by Artist David Yuan creates an IP matrix based on the worldview of DAVORB, with nearly 20 IP characters including MR.DAVYUAN series and DAV series that all have independent values and correspond to various subtle and specific emotions in people's daily lives.

David Yuan Studio focuses on people's individual emotions and emotional connections, committing to instilling emotional values such as encouragement, comfort and teasing in people through the domain constructed by IP stories. The studio will also apply the above values to explore the functional space of IP social values through creative crossover collaborations.

# DAVORB

大卫猩球®







○ IP 授权案例  
IP Authorization Cases



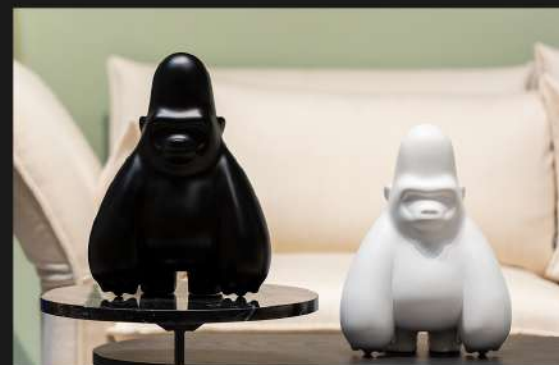
○ IP 授权案例  
IP Authorization Cases





○ IP 授权案例  
IP Authorization Cases

All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO





○ IP 授权案例  
IP Authorization Cases



All rights reserved©DAVID YUAN STUDIO





# CONCEPT OF ARTISTIC REACTION

## 袁泽铭创作理念

生命极其坚强又极其脆弱，而坚强与脆弱，又同时以两种形式存在。一种形式就是生命通俗的含义，另一种形式就是这个生命体的内在感受，这种内在感受放在人类身上，叫做情绪；但不可以仅仅与人类有关，因为 DAVID 坚信，所有生灵皆有情绪。

有些人的使命是关注生命的通俗意义，他们或许是伟大的医务工作者；有些人的使命是关怀生命体的情绪，他们或许叫做艺术家。DAVID 认为自己大概可以属于后者，并用他独特的方式，而这种关怀需要载体与手法。在这过程中，DAVID 所创造的载体可以是物件，叫做寄情于物；同时创造的载体也会是形象，叫做共情共鸣！

如今，DAVID 的身份已经被人们从设计师转化定义为潮流艺术家了。在设计师阶段，他的自我定位就是产品情绪规划师，到了潮流艺术家阶段，DAVID 对于“潮流”二字的自我认知就是“有时代性的社会价值”。“时代性”很好理解，每个时代背景人们都会有不同的情绪诉求方式，那么“社会价值”的范畴就非常广，上到一个国家的安定，下到一个人内心的安宁，都叫社会价值。DAVID 认为自己的能力方式可能更倾向于面对个人内心安宁的方向，所以他的作品也都会以此为设计初衷与底层逻辑。







[WWW.DAVIDYUANSTUDIO.COM](http://WWW.DAVIDYUANSTUDIO.COM)